

УТВЪРЖДАВАМ:

заличено съгласно чл. 2 от ЗЗЛД

И.Д. ГЛАВЕН СЕКРЕТАР

27.06.2016

АНАТОЛИ ВЕЛИКОВ

## ПРОТОКОЛ № 5

На 22.06.2016 г. от 14:00 ч. в сградата на МВнР комисията, назначена със Заповед № 95-00-221/19.05.2016 г. на главния секретар на МВнР, със задача да отвори, разгледа, оцени и класира офертите, подадени за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие за нуждите на МВнР и специализирани доставки и услуги, свързани с тази дейност”**, открита с Решение № 37-00-4 от 08.04.2016 г. с РОП № 726666 и Обявление с РОП № 726670, публикувани на 08.04.2016 г., и Обявление № 2016/S 072-126205, публикувано в ОВ на ЕС на 13.04.2016 г., при спазване на разпоредбите на чл. 68-71 от ЗОП (Закона за обществените поръчки в сила до 15.04.2016 г.), продължи своята работа на закрито заседание в следния петчленен състав:

1. Председател: Румен Мутафчиев – началник на отдел „Информационно обслужване”, дирекция „Административно и информационно обслужване” – лице с професионална компетентност по предмета на поръчката;

2. Мариела Муртева - старши юрисконсулт в отдел „Обществени поръчки”, дирекция „УС и МТО” на МВнР;

3. Благовест Добрев, държавен експерт в отдел „Защита на дейността” на дирекция „Сигурност” на МВнР и лице с професионална компетентност по предмета на поръчката, в качеството си на резервен член, заместващ основния член Асен Христов, държавен експерт в отдел „ИО” на дирекция „АИО” на МВнР и лице с професионална компетентност по предмета на поръчката, отсъстващ поради служебна командировка;

4. Анжело Дренов – началник на отдел „Счетоводство” на дирекция „Бюджет и финанси” на МВнР;

5. Секретар: Наталия Дикова – старши експерт в отдел „Обществени поръчки”, дирекция „УС и МТО” на МВнР.

I. Комисията продължи работата си като обсъди представеното към Протокол № 4 Особено мнение от член на комисията, а именно Наталия Дикова. Членовете на комисията - експерти с професионална компетентност по предмета на поръчката повторно, задълбочено и в детайли разгледаха предложените от участниците цени по подпоказател К1.11 „Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС”, където съгласно изискването на Възложителя „Участниците не могат да предлагат цена за услуга, по-висока от цената за същата услуга, обявена на официалната им интернет страница” и изразиха следното становище:

• По Оферта № 2 на „Теленор България“ ЕАД и Оферта № 3 на „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД посочените в особеното мнение обстоятелства касаят пакетни предложения на операторите, които не са предмет на поръчката.

Възложителят в случая се явява корпоративен клиент, който няма отношение към пакетните предложения, предлагащи определени фиксирани обеми на услугите на операторите, цитирани в особеното мнение. В тази връзка това твърдение противоречи на изискването на Възложителя в ценовата оферта за неограниченост на заявените от Възложителя услуги. За пример: изразеното в особеното мнение твърдение касае активиране на допълнителен пакет Roam&Surf World S на „Теленор България“ ЕАД, предлагащо нестандартна цена в пакетно предложение с определен обем фиксиран на 2 МВ и е неотнормосимо спрямо изискванията на Възложителя за неограниченост в обема на услугата.

С оглед на изложеното останалите членове на комисията приемат декларираниите обстоятелства на операторите, че предложените цени не са повисоки от съответните цени за същите услуги, обявени на официалната му интернет страница съгласно образеца на Ценовите им предложения.

II. Комисията установи въз основа на входящ регистър, че в срока за представяне на подробни писмени обосновки по чл. 70, ал. 1 от ЗОП са получени документи, представени в запечатани непрозрачни пликосе и от тримата участници (от „БТК“ ЕАД – и по факс) в законоустановения срок от три работни дни - до 17:30 ч. на 17.06.2016 г.

Комисията пристъпи към отваряне, разглеждане и оценка на представените от тримата участници подробни писмени обосновки с оглед на наличие на обстоятелства по чл. 70, ал. 2 от ЗОП, както следва:

#### **1. Оферта с вх. № 1/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Мобилтел“ ЕАД**

Комисията разгледа и оцени представената подробна писмена обосновка, състояща се от три страници, за начина на образуване на три предложени от участника цени, както следва:

**1. Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС: 0,000 лв. без ДДС, която е с повече от 20 % по-благоприятна от средната стойност (2,495 лв. без ДДС) на предложенията на останалите участници по подпоказател K1.7(съответно: 0,000 лв. и 4,990 лв.)**

В обосновката си участникът е посочил следните обективни обстоятелства: дългогодишни двустранни взаимоотношения със стотици предприятия, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи, в държавите по целия свят, ползването на споразумения с изключително добри ценови условия и на отстъпки съобразно обема на трафика, постигнато оптимизиране на приложимата цена на едро. В обосновката е посочено, че обстоятелствата включват и използване от участника на оптимизиращи технически решения: системи за автоматично насочване на трафика в роуминг към мрежи с най-ниски договорени цени за услуги. Участникът отбелязва, че предложените цени са калкулирани на базата на статистически данни за ниско потребление на възложители със сходен профил за този вид услуга, като дружеството е предвидило и минимална норма на печалба.

Комисията приема посочените обективни обстоятелства, свързани с наличието на изключително благоприятни условия и икономичност при изпълнение на поръчката поради: обема на дейността на участника, притежаващ значителен пазарен дял, натрупания от него опит и съответните постигнати изгодни търговски договорености, внедрени системи за оптимизиране на трафика, на разходите и икономии от мащаба на дейността.

**2. Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС:** 0,000 лв. без ДДС, която е с повече от 20 % по-благоприятна от средната стойност (0,315 лв. без ДДС) на предложенията на останалите участници по подпоказател K1.9 (съответно: 0,000 лв. и 0,630 лв.)

В обосновката си участникът е описал следните обективни обстоятелства: дългогодишни двустранни взаимоотношения със стотици предприятия, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи, в държавите по целия свят, ползването на споразумения с изключително добри ценови условия и на отстъпки съобразно обема на трафика, постигнато оптимизиране на приложимата цена на едро, използване на системи за насочване на трафика. Участникът отбелязва, че предложените цени са калкулирани на базата на статистически данни за разходи за потребление на възложители със сходен профил за този вид услуга, които дружеството е предвидило да покрие с приходите от генерирания съразмерен входящ трафик, приход от взаимосвързване и минимална норма на печалба.

Комисията приема посочените обективни обстоятелства, свързани с наличието на изключително благоприятни условия и икономичност при изпълнение на поръчката поради: обема на дейността на участника, притежаващ значителен пазарен дял, натрупания от него опит и съответните постигнати изгодни търговски договорености, внедрени системи за оптимизиране на трафика, на разходите и икономии от мащаба на дейността.

**3. Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС:** 0,000 лв. без ДДС, която е с повече от 20 % по-благоприятна от средната стойност (18,077 лв. без ДДС) на предложенията на останалите участници по подпоказател K1.11 (съответно: 14,164 лв. и 21,990 лв.)

В обосновката си участникът е описал следните обективни обстоятелства: дългогодишни двустранни взаимоотношения със стотици предприятия, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи, в държавите по целия свят, ползването на споразумения с изключително добри ценови условия и на отстъпки съобразно обема на трафика, постигнато оптимизиране на приложимата цена на едро. В обосновката е посочено, че обстоятелствата включват и използване от участника на оптимизиращи технически решения: системи за автоматично насочване на трафика в роуминг към мрежи с най-ниски договорени цени за услуги и автоматичен избор на най-оптималната роуминг мрежа. Участникът отбелязва, че предложените цени са калкулирани на базата на статистически данни за ниско потребление на възложители със сходен профил за този вид услуга, като дружеството е предвидило и минимална норма на печалба.

Комисията приема посочените обективни обстоятелства, свързани с наличието на изключително благоприятни условия и икономичност при изпълнение на поръчката поради: обема на дейността на участника, притежаващ значителен пазарен дял, натрупания от него опит и съответните

постигнати изгодни търговски договорености, внедрени системи за оптимизиране на трафика, на разходите и икономии от мащаба на дейността.

В края на обосновката си на трите предложени цени участникът заявява, че са налице обективни обстоятелства по смисъла на чл. 70, ал. 2, т. 3 и т. 4 от ЗОП (отм.). С оглед на мотивите, които е изложила по-горе, комисията приема представената от участника подробна писмена обосновка на трите предложени цени на същите основания - чл. 70, ал. 2, т. 3 и т. 4 от ЗОП (отм.).

## **2. Оферта с вх. № 2/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Теленор България” ЕАД**

На основание чл. 68, ал. 11, т. 2, б. „а” от ЗОП комисията беше поискала разяснение от участника относно следното предложение, посочено в Ценовото предложение: „При достигане на лимита от 2,5 GB обем на интернет трафика същият няма да бъде прекратен. Скоростта за обмен на данни може да бъде намалена до 0 % (не повече от 50 %) от максималната скорост, достъпна в мрежата ни.” В методиката за комплексна оценка на офертите на стр. 15 от документацията за участие е заложено следното изискване на възложителя: „При достигане на лимита от 2.5 GB обем на интернет трафика същия не се прекратява. Допуска се участникът да намали скоростта за обмен на данни, но с не повече от 50% от максималната скорост, достъпна в мрежата му.” В Техническото си предложение „Теленор България” ЕАД декларира, че ще изпълни обществената поръчка в пълно съответствие с изискванията на възложителя. В писмото, с което представя подробната си писмена обосновка по чл. 70 от ЗОП, участникът уточнява, че горесцитираното му предложение означава, че скоростта след изчерпване на включените МВ на максимална скорост няма въобще да бъде намалявана, т.е. ще бъде намалена с 0 %, и че се е стремил да спазва стриктно образца на ценово предложение.

Поради съществуващите възможности за различно възприемане на смисъла на текста от образца на ценово предложение по отношение на това каква скорост следва да бъде посочена (дали максималната скорост ще бъде намалена с определен процент, но с не повече от 50 % от максималната скорост, или ще бъде намалена до определен процент, представляващ минимално ниво на скоростта) в изпълнение на съответното изискване, поместено в методиката за комплексна оценка, и тъй като е налице изрично деклариране от участника, че ще изпълнява поръчката в пълно съответствие с изискванията на възложителя, комисията приема така представеното разяснение.

Комисията разгледа и оцени представената подробна писмена обосновка, състояща се от три страници (включително приложение с разчети: трафичен профил на потреблението, предложените цени и анализ на приходите и разходите), за начина на образуване на две предложени от участника цени, както следва:

**1. Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС: 0,000 лв. без ДДС,** която е с повече от 20 % по-благоприятна от средната стойност (2,495 лв. без ДДС) на предложенията на останалите участници по подпоказател K1.7(съответно: 0,000 лв. и 4,990 лв.)

**2. Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС: 0,000 лв. без ДДС,** която е с повече от 20 % по-

благоприятна от средната стойност (0,315 лв. без ДДС) на предложенията на останалите участници по подпоказател K1.9 (съответно: 0,000 лв. и 0,630 лв.).

В обосновката си участникът е посочил следните обективни обстоятелства: богат опит в предоставянето на интегрирани телекомуникационни решения, адаптирани спрямо индивидуалните потребности на даден корпоративен клиент, извършен комплексен анализ на специфичните изисквания на клиента, неговия мащаб с оглед на срока на изпълнение на услугата, изготвени разчети: трафичен профил и прогнозен модел на приходите и разходите със значителен нетен резултат. В заключение към доводите си, свързани с икономичност при изпълнение на поръчката, участникът заявява, че е предложил оригинално решение, прилагайки иновативен и гъвкав подход при запазване на необходимото качество на изпълнение на обществената поръчка.

Комисията приема посочените обективни обстоятелства, свързани с наличието на изключително благоприятни условия и икономичност при изпълнение на поръчката поради: богат опит в предоставянето на интегрирани телекомуникационни решения на участника, притежаващ значителен пазарен дял, възможности за оптимизиране на разходите и реализиране на икономии от мащаба на дейността. Въз основа на тези мотиви комисията приема представената от участника подробна писмена обосновка на двете предложени цени на основание чл. 70, ал. 2, т. 3 и т. 4 от ЗОП.

### **3. Оферта с вх. № 3/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Българска телекомуникационна компания” ЕАД**

Комисията разгледа и оцени представената подробна писмена обосновка, състояща се от две страници, за начина на образуване на една предложена от участника цена, както следва:

**1. Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта с включени 2.5GB мобилен интернет на максимална скорост: 0,000 лв. без ДДС,** която е с повече от 20 % по-благоприятна от средната стойност (3,655 лв. без ДДС) на предложенията на останалите участници по подпоказател K1.1 (съответно: 2,900 лв. и 4,410 лв.).

В обосновката си участникът е описал следните обективни обстоятелства: богат опит в предоставянето на интегрирани телекомуникационни решения, адаптирани спрямо индивидуалните потребности на даден корпоративен клиент, извършен комплексен анализ на специфичните изисквания на клиента, изследвани възможности за генериране на приходи с оглед на законовите изисквания за покриване на разходите си за предоставяне на услуги, предмет на обществената поръчка, установен положителен нетен ефект, наличие на изключително благоприятни условия въз основа на регулирани разходноориентирани цени, прецизна оценка на нивото на разходите предвид специфицирани изисквания на възложителя, предвидимост на разходите. В заключение към доводите си, свързани с икономичност при изпълнение на поръчката, участникът се позовава на наличието на изключително благоприятни обстоятелства.

Комисията приема посочените обективни обстоятелства, свързани с наличието на изключително благоприятни условия и икономичност при изпълнение на поръчката поради: богат опит в предоставянето на интегрирани телекомуникационни решения на участника, притежаващ значителен пазарен

дъл, възможности за покриване и оптимизиране на разходите и реализиране на икономии от мащаба на дейността с установен от участника положителен нетен ефект. Въз основа на тези мотиви комисията приема представената от участника подробна писмена обосновка на предложената цена на основание чл. 70, ал. 2, т. 3 и т. 4 от ЗОП.

Комисията реши да допусне офертите на тримата участници до разглеждане и оценка на ценовите им предложения съгласно Методиката за комплексна оценка на офертите, както следва:

1. Оферта с вх. № 1/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Мобилтел” ЕАД;
2. Оферта с вх. № 2/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Теленор България” ЕАД;
3. Оферта с вх. № 3/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Българска телекомуникационна компания” ЕАД.

III. Комисията пристъпи към разглеждане и оценка на ценовите предложения на тримата участници съгласно Методиката за комплексна оценка на офертите, както следва:

**1. Оферта с вх. № 1/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Мобилтел” ЕАД**

**K = 92,00276 точки**

Комисията изчисли Комплексната оценка (K), както следва:

$$K = K1 \times 0,80 + K2 \times 0,20, \text{ където}$$

**K1 = (Месечна такса и цени на услугите, включени към SIM карта);**  
**K2 = (Допълнителни отстъпки за телефони, устройства и услуги).**

$$K = K1 \times 0,80 + K2 \times 0,20 = (90,00345 \times 0,80) + (100 \times 0,20)$$

$$K = 72,00276 + 20$$

$$K = 92,00276$$

**K1 - Месечни такса и цени на услугите, включени към SIM карта**

$$K1 = K_{1.1} + K_{1.2} + K_{1.3} + K_{1.4} + K_{1.5} + K_{1.6} + K_{1.7} + K_{1.8} + K_{1.9} + K_{1.10} + K_{1.11}, \text{ където:}$$

№	Подпоказатели на показател K1	максимален брой точки
K 1.1	Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта с включени 2.5GB мобилен интернет на максимална скорост	10
K 1.2	Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи	25
K 1.3	Цена за SMS към всички национални мобилни оператори	3
K 1.4	Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС	10

К 1.5	Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС	10
К 1.6	Цена на минута входящ разговор в роуминг извън ЕС	10
К 1.7	Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС	10
К 1.8	Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни от ЕС	6
К 1.9	Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС	6
К 1.10	Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни от ЕС	5
К 1.11	Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС	5

$$K1 = K_{1.1} + K_{1.2} + K_{1.3} + K_{1.4} + K_{1.5} + K_{1.6} + K_{1.7} + K_{1.8} + K_{1.9} + K_{1.10} + K_{1.11}$$

$$K1 = 0,00345 + 25 + 3 + 10 + 10 + 10 + 10 + 6 + 6 + 5 + 5$$

$$K1 = 90,00345$$

**К 1.1 - Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта. Всяка (гласова) SIM карта трябва да е с включени в месечната абонаментна такса 2.5 GB Интернет трафик на максимална скорост за ползване в България - 10 (десет) точки**

$$K_{1.1} = 10 \times \frac{Ц_{1.1 \text{ min}}}{Ц_{1.1 \text{ n}}} = \text{където:}$$

$Ц_{1.1 \text{ min}}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.1;

$Ц_{1.1 \text{ n}}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за месечна абонаментна такса се оценява.

$$K_{1.1} = 10 \times (0,001/2,900) = 10 \times 0,000345 = 0,00345$$

**К 1.2 - Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи - 25 (двадесет и пет) точки.**

$$K_{1.2} = 25 \times \frac{Ц_{1.2 \text{ min}}}{Ц_{1.2 \text{ n}}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.2 \text{ min}}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.2;

$Ц_{1.2 \text{ n}}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.2 се оценява.

$$K_{1.2} = 25 \times (0,001/0,001) = 25 \times 1 = 25$$

**К 1.3 - Цена за SMS към всички национални мобилни оператори - 3 (три)**

## ТОЧКИ

$$K_{1.3} = 3 \times \frac{C_{1.3 \min}}{C_{1.3 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.3 \min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.3;

$C_{1.3 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.3 се оценява.

$$K_{1.3} = 3 \times (0,001/0,001) = 3 \times 1 = 3$$

### **К 1.4 - Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС - 10 (десет) точки**

$$K_{1.4} = 10 \times \frac{C_{1.4 \min}}{C_{1.4 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.4 \min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.4;

$C_{1.4 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.4 се оценява.

$$K_{1.4} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

### **К 1.5 - Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС - 10 (десет) точки**

$$K_{1.5} = 10 \times \frac{C_{1.5 \min}}{C_{1.5 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.5 \min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.5;

$C_{1.5 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.5 се оценява.

$$K_{1.5} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

### **К 1.6 - Цена на минута входящ разговор в роуминг извън ЕС - 10 (десет) точки**



$$K_{1.6} = 10 \times \frac{C_{1.6 \text{ min}}}{C_{1.6 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.6 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.6;

$C_{1.6 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.6 се оценява.

$$K_{1.6} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

**К 1.7 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС – 10 (десет) точки**

$$K_{1.7} = 10 \times \frac{C_{1.7 \text{ min}}}{C_{1.7 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.7 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.7;

$C_{1.7 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.7 се оценява.

$$K_{1.7} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

**К 1.8 – Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни от ЕС – 6 (шест) точки**

$$K_{1.8} = 6 \times \frac{C_{1.8 \text{ min}}}{C_{1.8 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.8 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.8;

$C_{1.8 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.8 се оценява.

$$K_{1.8} = 6 \times (0,001/0,001) = 6 \times 1 = 6$$

**К 1.9 – Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС – 6 (шест) точки**

$$K_{1.9} = 6 \times \frac{C_{1.9 \text{ min}}}{C_{1.9 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.9 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.9;

$C_{1.9 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка,

на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.9 се оценява.

$$K 1.9 = 6 \times (0,001/0,001) = 6 \times 1 = 6$$

**K 1.10 – Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни от ЕС – 5 (пет) точки**

$$K_{1.10} = 5 \times \frac{Ц_{1.10 \min}}{Ц_{1.10 n}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.10 \min}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.10;

$Ц_{1.10 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.10 се оценява.

$$K 1.10 = 5 \times (0,001/0,001) = 5 \times 1 = 5$$

**K 1.11 – Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС – 5 (пет) точки**

$$K_{1.11} = 5 \times \frac{Ц_{1.11 \min}}{Ц_{1.11 n}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.11 \min}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.11;

$Ц_{1.11 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.11 се оценява.

$$K 1.11 = 5 \times (0,001/0,001) = 5 \times 1 = 5$$

## **K2 – Допълнителни отстъпки за телефони, устройства и услуги**

Процент отстъпка при закупуване на: мобилни апарати, таблети с включен модул за връзка към мобилната мрежа на оператора, устройства с USB и WiFi интерфейс за достъп до мрежата на оператора и предаване на данни, както и други електронни устройства от официалната ценова листа. Процентът за отстъпка се прилага и при завяване на пакети за данни за нуждите на Възложителя. Предложеният процент отстъпка важи за целия срок на договора.

Оценката по показателя се изчислява, както следва:

Предложен процент отстъпка от 0% до 10% вкл. – 0 точки;

Предложен процент отстъпка от 11% до 20% вкл. – 20 точки;

Предложен процент отстъпка от 21% до 30% вкл. – 40 точки;

Предложен процент отстъпка от 31% до 40% вкл. – 60 точки;

Предложен процент отстъпка от 41% до 50% вкл. – 80 точки;

**Предложен процент отстъпка над 51% - 100 точки.**

**К 2 = 100 точки (при предложен процент отстъпка от 52 %)**

**2. Оферта с вх. № 2/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Теленор България“ ЕАД**

**К = 88,002096**

Комисията изчисли Комплексната оценка (К), както следва:

$$K = K1 \times 0,80 + K2 \times 0,20, \text{ където}$$

**K1 = (Месечна такса и цени на услугите, включени към SIM карта);**

**K2 = (Допълнителни отстъпки за телефони, устройства и услуги).**

$$K = K1 \times 0,80 + K2 \times 0,20 = (85,00262 \times 0,80) + (100 \times 0,20)$$

$$K = 68,002096 + 20$$

$$K = 88,002096$$

**K1 - Месечни такса и цени на услугите, включени към SIM карта**

$K1 = K_{1.1} + K_{1.2} + K_{1.3} + K_{1.4} + K_{1.5} + K_{1.6} + K_{1.7} + K_{1.8} + K_{1.9} + K_{1.10} + K_{1.11}$ , където:

№	Подпоказатели на показател K1	максимален брой точки
К 1.1	Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта с включени 2.5GB мобилен интернет на максимална скорост	10
К 1.2	Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи	25
К 1.3	Цена за SMS към всички национални мобилни оператори	3
К 1.4	Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС	10
К 1.5	Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС	10
К 1.6	Цена на минута входящ разговор в роуминг извън ЕС	10
К 1.7	Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС	10
К 1.8	Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни от ЕС	6
К 1.9	Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС	6
К 1.10	Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни от ЕС	5

К 1.11	Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС	5
--------	---	---

$$K1 = K_{1.1} + K_{1.2} + K_{1.3} + K_{1.4} + K_{1.5} + K_{1.6} + K_{1.7} + K_{1.8} + K_{1.9} + K_{1.10} + K_{1.11}$$

$$K1 = 0,00227 + 25 + 3 + 10 + 10 + 10 + 10 + 6 + 6 + 5 + 0,00035$$

$$K1 = 85,00262$$

**К 1.1 – Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта. Всяка (гласова) SIM карта трябва да е с включени в месечната абонаментна такса 2.5 GB Интернет трафик на максимална скорост за ползване в България – 10 (десет) точки**

$$K_{1.1} = 10 \times \frac{Ц_{1.1 \min}}{Ц_{1.1 n}} = \text{където:}$$

$Ц_{1.1 \min}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.1;

$Ц_{1.1 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за месечна абонаментна такса се оценява.

$$K_{1.1} = 10 \times (0,001/4,410) = 10 \times 0,000227 = 0,00227$$

**К 1.2 – Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи – 25 (двадесет и пет) точки.**

$$K_{1.2} = 25 \times \frac{Ц_{1.2 \min}}{Ц_{1.2 n}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.2 \min}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.2;

$Ц_{1.2 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.2 се оценява.

$$K_{1.2} = 25 \times (0,001/0,001) = 25 \times 1 = 25$$

**К 1.3 – Цена за SMS към всички национални мобилни оператори – 3 (три) точки**

$$K_{1.3} = 3 \times \frac{Ц_{1.3 \min}}{Ц_{1.3 n}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.3 \min}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.3;

$Ц_{1.3 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.3 се

оценява.

$$K_{1.3} = 3 \times (0,001/0,001) = 3 \times 1 = 3$$

**К 1.4 – Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС – 10 (десет) точки**

$$K_{1.4} = 10 \times \frac{Ц_{1.4 \text{ min}}}{Ц_{1.4 \text{ n}}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.4 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.4;

$Ц_{1.4 \text{ n}}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.4 се оценява.

$$K_{1.4} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

**К 1.5 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС – 10 (десет) точки**

$$K_{1.5} = 10 \times \frac{Ц_{1.5 \text{ min}}}{Ц_{1.5 \text{ n}}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.5 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.5;

$Ц_{1.5 \text{ n}}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.5 се оценява.

$$K_{1.5} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

**К 1.6 – Цена на минута входящ разговор в роуминг извън ЕС – 10 (десет) точки**

$$K_{1.6} = 10 \times \frac{Ц_{1.6 \text{ min}}}{Ц_{1.6 \text{ n}}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.6 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.6;

$Ц_{1.6 \text{ n}}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.6 се оценява.

$$K_{1.6} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

**К 1.7 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС – 10 (десет) точки**

$$K_{1.7} = 10 \times \frac{C_{1.7 \text{ min}}}{C_{1.7 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.7 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.7;

$C_{1.7 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.7 се оценява.

$K_{1.7} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$
--

**К 1.8 – Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни от ЕС – 6 (шест) точки**

$$K_{1.8} = 6 \times \frac{C_{1.8 \text{ min}}}{C_{1.8 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.8 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.8;

$C_{1.8 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.8 се оценява.

$K_{1.8} = 6 \times (0,001/0,001) = 6 \times 1 = 6$
---

**К 1.9 – Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС – 6 (шест) точки**

$$K_{1.9} = 6 \times \frac{C_{1.9 \text{ min}}}{C_{1.9 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.9 \text{ min}}$  – цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.9;

$C_{1.9 n}$  – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.9 се оценява.

$K_{1.9} = 6 \times (0,001/0,001) = 6 \times 1 = 6$
---

**К 1.10 - Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни от ЕС - 5 (пет) точки**

$$K_{1.10} = 5 \times \frac{C_{1.10 \min}}{C_{1.10 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.10 \min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.10;

$C_{1.10 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.10 се оценява.

$$K_{1.10} = 5 \times (0,001/0,001) = 5 \times 1 = 5$$

**К 1.11 - Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС - 5 (пет) точки**

$$K_{1.11} = 5 \times \frac{C_{1.11 \min}}{C_{1.11 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.11 \min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.11;

$C_{1.11 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.11 се оценява.

$$K_{1.11} = 5 \times (0,001/14,164) = 5 \times 0,00007 = 0,00035$$

**К2 - Допълнителни отстъпки за телефони, устройства и услуги**

Процент отстъпка при закупуване на: мобилни апарати, таблети с включен модул за връзка към мобилната мрежа на оператора, устройства с USB и WiFi интерфейс за достъп до мрежата на оператора и предаване на данни, както и други електронни устройства от официалната ценова листа. Процентът за отстъпка се прилага и при завяване на пакети за данни за нуждите на Възложителя. Предложеният процент отстъпка важи за целия срок на договора.

Оценката по показателя се изчислява, както следва:

Предложен процент отстъпка от 0% до 10% вкл. - 0 точки;

Предложен процент отстъпка от 11% до 20% вкл. - 20 точки;

Предложен процент отстъпка от 21% до 30% вкл. - 40 точки;

Предложен процент отстъпка от 31% до 40% вкл. - 60 точки;

Предложен процент отстъпка от 41% до 50% вкл. - 80 точки;

**Предложен процент отстъпка над 51% - 100 точки.**

$$K_2 = 100 \text{ точки (при предложен процент отстъпка от 52 \%)}$$

**3. Оферта с вх. № 3/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Българска телекомуникационна компания” ЕАД**

**K = 83,2094**

Комисията изчисли Комплексната оценка (K), както следва:

$$K = K1 \times 0,80 + K2 \times 0,20, \text{ където}$$

**K1 = (Месечна такса и цени на услугите, включени към SIM карта);**  
**K2 = (Допълнителни отстъпки за телефони, устройства и услуги).**

$$K = K1 \times 0,80 + K2 \times 0,20 = (79,01175 \times 0,80) + (100 \times 0,20)$$

$$K = 63,2094 + 20$$

$$K = 83,2094$$

**K1 – Месечни такса и цени на услугите, включени към SIM карта**

$K1 = K_{1.1} + K_{1.2} + K_{1.3} + K_{1.4} + K_{1.5} + K_{1.6} + K_{1.7} + K_{1.8} + K_{1.9} + K_{1.10} + K_{1.11}$ , където:

№	Подпоказатели на показател K1	максимален брой точки
K 1.1	Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта с включени 2.5GB мобилен интернет на максимална скорост	10
K 1.2	Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи	25
K 1.3	Цена за SMS към всички национални мобилни оператори	3
K 1.4	Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС	10
K 1.5	Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС	10
K 1.6	Цена на минута входящ разговор в роуминг извън ЕС	10
K 1.7	Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС	10
K 1.8	Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни от ЕС	6
K 1.9	Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС	6
K 1.10	Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни от ЕС	5
K 1.11	Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС	5

$$K1 = K_{1.1} + K_{1.2} + K_{1.3} + K_{1.4} + K_{1.5} + K_{1.6} + K_{1.7} + K_{1.8} + K_{1.9} + K_{1.10} + K_{1.11}$$

$$K1 = 10 + 25 + 3 + 10 + 10 + 10 + 0,002 + 6 + 0,0095238 + 5 + 0,0002274$$

$$K1 = 79,01175$$



**К 1.1 - Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта. Всяка (гласова) SIM карта трябва да е с включени в месечната абонаментна такса 2.5 GB Интернет трафик на максимална скорост за ползване в България - 10 (десет) точки**

$$K_{1.1} = 10 \times \frac{C_{1.1 \min}}{C_{1.1 n}} = \text{където:}$$

$C_{1.1 \min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.1;

$C_{1.1 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за месечна абонаментна такса се оценява.

$$K_{1.1} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

**К 1.2 - Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи - 25 (двадесет и пет) точки.**

$$K_{1.2} = 25 \times \frac{C_{1.2 \min}}{C_{1.2 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.2 \min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.2;

$C_{1.2 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.2 се оценява.

$$K_{1.2} = 25 \times (0,001/0,001) = 25 \times 1 = 25$$

**К 1.3 - Цена за SMS към всички национални мобилни оператори - 3 (три) точки**

$$K_{1.3} = 3 \times \frac{C_{1.3 \min}}{C_{1.3 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.3 \min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.3;

$C_{1.3 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.3 се оценява.

$$K_{1.3} = 3 \times (0,001/0,001) = 3 \times 1 = 3$$

**К 1.4 - Цена на минута входящ разговор в роуминг в страни от ЕС - 10**

**(десет) точки**

$$K_{1.4} = 10 \times \frac{C_{1.4 \text{ min}}}{C_{1.4 \text{ n}}}, \text{ където:}$$

$C_{1.4 \text{ min}}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.4;

$C_{1.4 \text{ n}}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.4 се оценява.

$$K_{1.4} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

**K 1.5 - Цена на минута изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС - 10 (десет) точки**

$$K_{1.5} = 10 \times \frac{C_{1.5 \text{ min}}}{C_{1.5 \text{ n}}}, \text{ където:}$$

$C_{1.5 \text{ min}}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.5;

$C_{1.5 \text{ n}}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.5 се оценява.

$$K_{1.5} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

**K 1.6 - Цена на минута входящ разговор в роуминг извън ЕС - 10 (десет) точки**

$$K_{1.6} = 10 \times \frac{C_{1.6 \text{ min}}}{C_{1.6 \text{ n}}}, \text{ където:}$$

$C_{1.6 \text{ min}}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.6;

$C_{1.6 \text{ n}}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.6 се оценява.

$$K_{1.6} = 10 \times (0,001/0,001) = 10 \times 1 = 10$$

**K 1.7 - Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС - 10 (десет) точки**

$$K_{1.7} = 10 \times \frac{C_{1.7 \text{ min}}}{C_{1.7 \text{ n}}}, \text{ където:}$$

$C_{1.7 min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.7;

$C_{1.7 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.7 се оценява.

$$K_{1.7} = 10 \times (0,001/4,990) = 10 \times 0,00020 = 0,002$$

**K 1.8 - Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни от ЕС - 6 (шест) точки**

$$K_{1.8} = 6 \times \frac{C_{1.8 min}}{C_{1.8 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.8 min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.8;

$C_{1.8 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.8 се оценява.

$$K_{1.8} = 6 \times (0,001/0,001) = 6 \times 1 = 6$$

**K 1.9 - Цена на минута международен разговор към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС - 6 (шест) точки**

$$K_{1.9} = 6 \times \frac{C_{1.9 min}}{C_{1.9 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.9 min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.9;

$C_{1.9 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.9 се оценява.

$$K_{1.9} = 6 \times (0,001/0,630) = 6 \times 0,0015873 = 0,0095238$$

**K 1.10 - Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни от ЕС - 5 (пет) точки**

$$K_{1.10} = 5 \times \frac{C_{1.10 min}}{C_{1.10 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.10 min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател K1.10;

$C_{1.10 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател K1.10 се оценява.

$$K_{1.10} = 5 \times (0,001/0,001) = 5 \times 1 = 5$$

**К 1.11 - Цена на 1МВ интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС - 5 (пет) точки**

$$K_{1.11} = 5 \times \frac{C_{1.11 \min}}{C_{1.11 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.11 \min}$  - цената в лева на участника, предложил най-ниска цена по подпоказател К1.11;

$C_{1.11 n}$  - цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена по подпоказател К1.11 се оценява.

$K_{1.11} = 5 \times (0,001/21,990) = 5 \times 0,00004548 = 0,0002274$
--

**К2 - Допълнителни отстъпки за телефони, устройства и услуги**

Процент отстъпка при закупуване на: мобилни апарати, таблети с включен модул за връзка към мобилната мрежа на оператора, устройства с USB и WiFi интерфейс за достъп до мрежата на оператора и предаване на данни, както и други електронни устройства от официалната ценова листа. Процентът за отстъпка се прилага и при завяване на пакети за данни за нуждите на Възложителя. Предложеният процент отстъпка важи за целия срок на договора.

Оценката по показателя се изчислява, както следва:

Предложен процент отстъпка от 0% до 10% вкл. - 0 точки;

Предложен процент отстъпка от 11% до 20% вкл. - 20 точки;

Предложен процент отстъпка от 21% до 30% вкл. - 40 точки;

Предложен процент отстъпка от 31% до 40% вкл. - 60 точки;

Предложен процент отстъпка от 41% до 50% вкл. - 80 точки;

**Предложен процент отстъпка над 51% - 100 точки.**

$K_2 = 100 \text{ точки (при предложен процент отстъпка от 52 \%)}$
---

В резултат на оценяването на офертите в съответствие с методиката за комплексна оценка на офертите комисията класира участниците, както следва:

- 1. Първо място: Оферта с вх. № 1/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Мобилтел” ЕАД с комплексна оценка  $K = 92,00276$  точки;**
- 2. Второ място: Оферта с вх. № 2/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Теленор България” ЕАД с комплексна оценка  $K = 88,002096$  точки;**
- 3. Трето място: Оферта с вх. № 3/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Българска телекомуникационна компания” ЕАД с комплексна оценка  $K = 83,2094$  точки.**

Комисията предлага да бъде определен за изпълнител и да бъде сключен договор с класирания на първо място участник:

**1. Оферта с вх. № 1/ОП/12 от 18.05.2016 г. на „Мобилтел“ ЕАД с комплексна оценка К = 92,00276 точки;**

Настоящият протокол е съставен и подписан на 24.06.2016 г. от горепосочения петчленен състав на комисията, назначена със Заповед № 95-00-221/19.05.2016 г., както следва:

**Румен Мутафчиев:**  заличено съгласно чл. 2 от ЗЗЛД

**Мариела Муртева:**  заличено съгласно чл. 2 от ЗЗЛД

**Благовест Добрев:**  заличено съгласно чл. 2 от ЗЗЛД

**Анжело Дренев:**  заличено съгласно чл. 2 от ЗЗЛД

**Наталия Дикова:**  с О.М., приложено към Протокол № 4: заличено съгласно чл. 2 от ЗЗЛД